PROPUESTA DE VALOR

1. ¿Qué es la propuesta de valor?



Fuente: Freepik

Video refuerzo: (Instituto Marketing Agil , 2016)

Darle al cliente una idea clara concisa y transparente de como nuestro negocio en particular puede ser

¿Por qué añadir valor a tú producto?



Fuente: Freepik

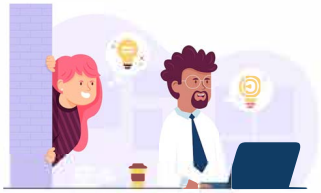
2.

Video refuerzo: (Universidad Catolica del Peru , 2017)

- Diferencia tú marca
- Satisface las necesidades de tus clientes
- Tus clientes te recomiendan

¿Cómo generar valor agregado a un producto?

3.



Fuente: Freepik

1.Mantente en constante renovación.
2. Ofrece productos innovadores.
3. Enfócate en tus clientes y en el servicio que les ofreces.
4. Brinda experiencias completas a los consumidores.
5. Busca dar la mejor atención.
6. Establece una conexión con tu cliente.

¿Que caracteristicas debe tener tú propuesta de valor ?

1. Relevante
2. Diferente
3. Creible



Fuente: Freepik

4.

Video refuerzo: (Negocios y Emprendimiento , 2017)

¿Qué NO es una propuesta de valor?

5.



Fuente: Freepik

Un incentivo. Una propuesta explica las ventajas de tu producto a tú cliente, sin embargo no les estimula a realizar una compra de inmediato.
Un eslogan. Los fragmentos de los anuncios ayudan a los consumidores a identificar las marcas, pero no expresan el valor que aporta una empresa.
Declaración de posicionamiento. Aunque las declaraciones de posicionamiento de marca subrayan los beneficios de un producto para una persona o un segmento de público específico, no son iguales a las propuestas de valor.

¿Que contiene una propuesta de valor?



Fuente: Freepik

6.

1. PRECIO	6. DESEMPEÑO
2. NOVEDAD	7. REDUCCIÓN DE RIESGOS
3. CALIDAD	8. REDUCCIÓN DE COSTOS
4. CONVENIENCIA	9. DISEÑO
5. MARCA / STATUS	10. CUSTOMIZACIÓN

Video refuerzo: (Resumen libro Alex Osterwalder, 2016)

Fuentes:

- Soporte de Cero. (2022). 10 formas de establecer el Valor de mi Propuesta de Valor. 25/11/2022, de Ingenieros de Marketing. Sitio web: https://ingenierosdemarketing.com.co/10-formas-de-establecer-el-valor-de-mi-propuesta-de-valor/

- Cifuentes Espitia José Manuel (2022), Emprendimiento innovador y ventaja competitiva, Universidad Nacional, Sena.

SENA Emprende Rural